

中国电力建设集团（股份）有限公司党委“双引双建”工作任务清单

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
一、政治引领	(一) 强化政治建设	1. 全面做好迎接宣传贯彻党的二十大工作	1. 各级党组织和党员领导干部把思想和行动统一到党中央、国资委党委和公司党委关于做好迎接和学习宣传贯彻党的二十大各项工作部署上来，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。 2. 开展迎接二十大主题宣传教育，展示公司及子企业在党的领导下服务经济社会发展的突出贡献。第一时间在公司上下兴起学习宣传贯彻二十大精神的热潮，自觉把思想和行动统一到党的二十大精神上来。	1. 重点看是否第一时间响应、第一时间落实党中央、国资委党委、公司党委关于迎接和学习宣传贯彻党的二十大各项工作部署。 2. 重点看是否按照公司党委要求，制定并认真落实党的二十大精神学习宣传贯彻方案，迅速掀起热潮。	子企业党委 公司党工部	贯穿全年
		2. 不断健全完善“第一议题”制度	1. 严格落实《公司党委贯彻落实习近平总书记重要指示批示工作办法》，健全完善传达学习、研究部署、组织实施、跟踪督办、结果报告、办结归档全过程工作机制，按照有没有学习研讨、有没有贯彻措施、有没有督导推动、有没有跟踪问效“四项标准”狠抓落实，做到总书记重要讲话和重要指示批示必及时跟进学习。 2. 每项“第一议题”必结合本企业实际制定贯彻落实措施或工作方案。 3. 每季度必对“第一议题”贯彻落实情况进行跟踪督办。 4. 每年必向公司党委报告落实情况。 5. 深入开展“建功新时代，喜迎二十大”习近平总书记重要指示批示精神再学习再落实再提升主题活动，深入学习研讨，认真查摆问题，持续深化提升。	1. 重点看是否按要求制定贯彻落实习近平总书记重要指示批示工作办法，健全完善全过程工作机制。 2. 重点看以“第一议题”形式及时跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神情况，是否覆盖必学内容。 3. 重点看“第一议题”是否结合本企业实际制定贯彻落实措施或方案，是否建立台账，明确任务清单、落实措施、责任主体和进度安排。 4. 重点看是否按要求每季度对“第一议题”贯彻落实情况进行跟踪督办。 5. 重点看每年是否向公司党委报告落实情况。 6. 重点看是否按照公司党委部署要求深入开展“建功新时代，喜迎二十大”习近平总书记重要指示批示精神再学习再落实再提升主题活动，学习研讨、查摆问题、深化提升等各阶段工作要求是否有效落实，对企业改革发展和党的建设各项工作是否起到推动作用。	子企业党委 公司党工部	2022年 12月
		3. 严守政治纪律政	1. 严格落实《中共中央关于加强党的政治建设的意见》，把坚决做到“两个维护”作为	1. 重点看企业班子政治生态，班子是否团结，是否坚持民主集中制，是否存在“七个有之”现象。	子企业党委 公司党工部	长期坚持

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
		治规矩	首要政治纪律，坚持“五个必须”，杜绝“七个有之”，严肃查处违反政治纪律的行为。 2. 认真落实《中国共产党重大事项请示报告条例》，严格执行公司重大事项请示报告制度，建立本企业向公司党委请示报告年度台账。 3. 严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，认真召开民主生活会和组织生活会，着力提高党内政治生活质量。	2. 重点看班子是否严格执行请示汇报制度，是否严守政治纪律和政治规矩，是否存在有令不行、有禁不止，是否建立本企业向公司党委请示报告年度台账。 3. 重点看领导班子成员是否按要求报告个人重大事项，看班子成员个人是否述职述廉。 4. 重点看领导班子民主生活会情况，班子成员之间、班子成员与分管部门、单位负责人之间是否开展谈心谈话；会前是否通过中心组学习对相关内容进行集体学习研讨；个人重大事项是否详细报告；会上批评自我批评是否深入，是否以工作建议代替批评意见；检视问题整改落实是否到位；会议召开情况和整改情况是否按要求进行通报。 5. 重点看领导班子成员是否参加双重组织生活会，在所在支部组织生活会上是否开展批评与自我批评。		
	(二) 强化理论武装	4. 提升党委理论学习中心组学习质量	1. 严格党委理论学习中心组学习首要议题制度，开展中心组学习质量提升行动。认真落实《公司党委理论学习中心组学习实施办法》，严格执行“计划和报告、考勤和补课、档案和笔记、专题调研和成果共享、考核和通报、宣传和交流”六项要求，将集体学习研讨作为中心组学习的主要形式，每季度不少于1次，每次集中学习研讨时间不少于1天（或两个半天）。 2. 每次集体研讨均要明确研讨主题，进行重点发言和交流研讨。 3. 中心组成员要严格落实两个“80%”要求，认真履行好请假和补课手续。 4. 要健全完善巡听旁听机制，每年对下一级党委中心组学习情况进行检查、指导和通报。	1. 重点看是否结合实际制定或修订党委中心组学习制度，严格落实“计划和报告、考勤和补课、档案和笔记、专题调研和成果共享、考核和通报、宣传和交流”六项要求。 2. 重点看是否制定并落实中心组年度学习计划，中心组学习是否做到至少每季度一次，每次是否明确研讨主题，每次学习时长是否满足1天（或两个半天）。 3. 重点看党委理论学习中心组学习质量和实效，在学用结合、提高实效方面采取了哪些有效措施，学习主题和内容是否紧扣本行业本企业实际，是否把学习成果转化为工作举措；是否把重点发言和集体研讨结合起来情况，是否只是泛泛领学、无实质研讨。 4. 重点看每次参加中心组学习成员有没有达到中心组全体成员的80%（补课的视同参加）；看班子成员缺席是否履行请假补课手续、是否有签到记录可查。 5. 重点看是否结合考核、巡听旁听等方式对所属单位中心组学习进行检查督导并通报有关情况，通报是否存在泛泛而谈，解决问题针对性不强等情况。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
		5. 加强思想政治工作	1. 制定实施《关于新时代加强和改进公司思想政治工作的实施意见》，建立健全思想政治工作责任制。 2. 认真落实思想政治工作定期分析报告制度, 年内至少组织 1 次职工思想动态摸底, 开展 1 次形势任务教育, 持续抓好基层一线人员的思想政治工作。	1. 重点看是否结合实际制定本单位宣传思想年度工作要点或计划。 2. 重点看党委每年是否围绕企业改革的难点、生产经营的重点、职工头脑的疑点、普遍关注的热点等至少开展 1 次针对性思想动态摸底和 1 次形势任务教育, 解决职工思想和实际问题。 3. 重点看加强对思想政治工作的领导, 推进企业文化和精神文明建设, 培育弘扬企业精神和践行社会主义核心价值观情况以及典型选树情况。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月
		6. 维护意识形态和网络信息安全	1. 严格落实意识形态工作责任制, 党委会年内至少研究 2 次意识形态工作, 并于年末向上级党委上报意识形态工作责任制落实情况报告。 2. 精准研判舆情形势, 健全完善舆情快速反应机制, 避免出现大的意识形态事件和舆论漩涡。组织开展重要时期和重点领域网络安全检查, 不断提高互联网规律把握能力、网络舆论引导能力、网络安全保障能力, 确保二十大召开等重要时期意识形态安全和网络安全工作万无一失。	1. 重点看是否认真落实意识形态工作责任制, 对各种错误思潮有效防范、敢于亮剑, 做到守土有责、守土负责、守土尽责。 2. 重点看党委书记是否落实第一责任人责任, 带头抓意识形态工作, 带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍; 党委分管领导是否落实直接责任人责任, 协助党委书记抓好统筹协调工作; 党委领导班子其他成员是否按照“一岗双责”要求, 抓好分管部门、单位意识形态工作。 3. 重点看子企业党委会是否每年至少专题研究 2 次意识形态工作, 是否把网络意识形态列为党委会每年专题研究意识形态工作的主要内容; 是否每年对本单位意识形态工作进行 1 次专项督查, 督查结果向本级党委报告, 并报上级党委宣传部门; 是否每年向上级党委以书面形式专题汇报 1 次意识形态工作。 4. 重点看是否将意识形态工作责任制落实情况纳入巡察监督内容。 5. 重点看企业是否建立舆情风险评估机制, 设立新闻发言人, 制定舆情应对预案, 组织开展重要时期和重点领域网络安全检查, 有效应对网络舆情风险, 确保重要时期意识形态安全和网络安全。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
		7. 深化理论研究	巩固强化党建思想政治课题研究工作,持续深化与中央和地方党报党刊合作,年内至少形成1项党建政研课题成果或在集团级以上各类媒体发表1篇理论文章。	重点看年内是否形成1项党建政研课题或者在集团级以上各类媒体发表1篇理论文章。	子企业党委公司党工部	2022年12月
	(三) 强化学用结合	8. 发挥好领导班子整体功能	凝聚班子集体智慧,把学习党的创新理论同企业实际紧密结合,年内召开1次专题研讨会或工作务虚会,总结成果、查找问题、分析形势、明确措施,着力提质增效稳增长,决胜国企改革三年行动,大力推进科技创新,防范重大经营风险,加快建设世界一流企业。	重点看党委年内是否召开党委会或务虚会对国企改革三年行动、大力推进科技创新、防范重大经营风险、对标世界一流管理提升行动等重大问题讨论研究,部署并开展相关工作,取得实际成效。	子企业党委公司党工部	2022年12月
		9. 提高调查研究及成果运用能力	1. 领导班子成员要严格落实党建、党建带团建工作联系点制度和年度会议检查调研计划,结合分管工作和企业改革发展重大问题年内到联系点和基层一线调研不少于2次,特别是到困难单位、边远项目等深入调研,查实情、出实招、解难题。 2. 领导班子成员年内至少撰写1篇学习心得、调研报告或理论文章,促进调研成果转化运用,推动理论学习成果与实践结合更加紧密。	1. 重点看是否按规定建立党建、党建带团建工作联系点制度,联系点制度落实是否到位。 2. 重点看领导班子成员是否综合运用参加基层组织生活、中心组学习、听取汇报、座谈走访、实地调研、讲党课等多种方式,做到每年深入基层党建工作联系点单位联系督导工作不少于2次。 3. 重点看党委班子成员年内是否形成至少1篇高质量调研报告,推动调研成果转化运用。	子企业党委公司党工部、办公室	2022年12月

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
二、示范引导	(一) 培育一批领军企业党建品牌	10. 在领导作用上做示范	落实党委主体责任、党委书记第一责任、班子成员“一岗双责”，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用，监督、保证党中央重大决策部署和公司党委决议在本企业贯彻落实。	1. 重点看是否按照《中国电力建设集团（股份）有限公司党委落实全面从严治党主体责任清单》和《中国电力建设集团（股份）有限公司党委关于落实全面从严治党的实施细则》要求，落实好党委主体责任、党委书记第一责任、班子成员“一岗双责”。 2. 重点看党委主体责任落实情况，是否做到统筹谋划部署、健全工作机制、规范权力运行、从严惩治腐败、强化思想建设、选好管好干部、盯紧关键少数、严格正风肃纪、支持纪委工作、严格监督检查、保证责任落实。 3. 重点看党委书记责任落实情况，是否落实领导责任、推动责任、监管责任、自律责任、教育责任。 4. 重点看班子成员“一岗双责”落实情况，是否落实分管责任、指导责任、监管责任、自律责任、教育责任。 5. 重点看党委领导班子成员职责分工是否规范，是否存在党建工作和领导人员管理两项工作职能分属不同的工作部门，或两个部门由不同班子成员分管。 6. 重点看党委每年研究党风廉政建设和反腐败工作是否不少于2次。 7. 重点看党委会上是否研究党委工作要点、群团、统战等重点事项。 8. 重点看是否建立党委定期研究审计工作的工作机制。	子企业党委公司党工部	长期坚持
		11. 在推动发展上做示范	坚持服务生产经营不偏离，团结带领党员干部和职工群众在推动深化改革、创新驱动、转型升级等重点任务中发挥作用，促进企业做强做优做大，经营效益好、发展质量高、业绩考核优。	1. 重点看党组织在推动深化改革、创新驱动、转型升级等重点任务中发挥作用情况。 2. 重点看党委落实“降减防”主体责任情况和工作实效。	子企业党委公司党工部	长期坚持

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
		12. 在建队伍上做示范	大力加强领导班子、干部队伍、人才队伍、党员队伍和职工队伍建设,为企业改革发展提供组织和人才保证,建设一支政治强、业务精、作风好、肯奉献的党务工作者队伍。	1. 重点看领导班子加强自身建设方面开展了哪些工作,取得了哪些成效。 2. 重点看干部队伍、人才队伍、党员队伍和职工队伍建设情况,年轻干部选拔培养力度和占比情况。 3. 重点看党务工作人员待遇落实是否到位,是否做到同职级同待遇。 4. 重点看企业在畅通党务干部发展通道、提升能力素质、推动多岗位交流等方面采取哪些措施。	子企业党委 公司党工部、 党委组织部	长期坚持
		13. 在自我革新上做示范	永葆自我革新精神,丰富党组织活动载体,创新党建工作方式,以党建工作创新促进企业管理创新、技术创新,大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新、商业模式创新,建立健全创新体制机制和工作体系,形成一批贡献较大的创新成果,以创新促进企业改革发展。	重点看以党建工作创新促生经营管理创新的体系是否完善、载体是否丰富、成果是否突出,是否有效促进企业改革发展。	子企业党委 公司党工部	长期坚持
		14. 在凝心聚力上做示范	坚持以人为本,有效开展思想政治工作,推进企业文化和精神文明建设,加强企业民主管理,保障职工合法权益,团结凝聚职工群众,激发干事创业精神动力,促进企业和谐发展。	1. 重点看思想政治工作开展情况,是否能够有效统一职工群众思想。 2. 重点看企业文化和精神文明建设情况,能否有效凝聚职工群众。 3. 重点看企业民主管理情况,职工群众能否参与到企业管理,职工合法权益是否得到有效保障。	子企业党委 公司党工部、 群众工作部	长期坚持
	(二) 培育一批重点项目党建品牌	15. 在政治功能上做示范	学习宣传和贯彻落实党的理论和路线方针政策,聚焦大国重器,坚决贯彻落实党中央关于重大工程和重大项目的决策部署,落实国资委党委具体要求和公司党委工作安排,发挥党组织在重点项目工程建设、经营管理、提质增效、风险防范等方面的推动作用,团结带领职工群众完成各项任务,把党的政治优势转化为项目建设优势。	1. 重点看项目党组织学习宣传和贯彻落实党的理论和路线方针政策,围绕服务重点项目工程建设、经营管理、提质增效、风险防范等方面开展了哪些工作,取得了哪些成效。 2. 重点看党组织团结带领党员和职工群众在服务重大项目建设过程中发挥作用是否明显,是否将党的政治优势转化为项目建设优势。	子企业党委 公司党工部	长期坚持

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
		16. 在组织生活上做示范	严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话、党组织关系管理、党费收缴等制度，确保党的组织生活经常、认真、严肃。	1. 重点看“三会一课”、主题党日、谈心谈话、组织生活会和民主评议党员等组织生活是否认真落实、严肃规范。 2. 重点看是否通过支部组织生活有效提升党组织凝聚力和战斗力。 3. 重点看是否存在企业重组、撤销过程中，党员组织关系没有及时划转，没有采取有效措施将党员纳入管理情况。	子企业党委公司党工部	2022 年 12 月
		17. 在融合融入上做示范	坚持项目到哪里党建工作就跟进到哪里，充分发挥党支部主体作用，选优配强党支部书记和党务工作人员，推动党的组织和工作有效覆盖。持续深化“党建+”工程，完善运行机制，加强成效评估，做实做活党建融入生产经营载体和方式，提升党建工作成效。	1. 重点看是否落实“四同步、四对接”要求，项目党组织是否做到应建尽建；是否选优配强项目党支部书记和党务工作人员。 2. 重点看“党建+”专项活动开展情况和实际成效，基层一线党组织融入中心抓党建是否有载体有成效，党组织和党员在重点任务中是否有声音。 3. 重点看党建融入生产经营载体是否丰富、贴合实际，方式是否得当，是否存在重形式轻实效、重部署轻落实等倾向。	子企业党委公司党工部	2022 年 12 月
		18. 在管理提升上做示范	围绕安全、质量、进度、成本等管理要素，强化项目精益化经营、精细化管理，出色完成工程建设任务。探索构建共建联控党建工作机制，通过党建交流、定期会商等，加强与项目相关方工作沟通，推动项目管理模式创新、管控方法创新，有效发挥共建共创的综合效应。	1. 重点看项目党组织围绕安全、质量、进度、成本等管理要素，在管理精细化、经营精益化方面开展了哪些工作，取得了哪些成效。 2. 重点看项目党组织是否探索构建共建联控党建工作机制，通过党建交流、定期会商等，加强与项目相关方工作沟通，推动项目管理提质增效。	子企业党委公司党工部	长期坚持
	(三) 培育一批海外特色党建品牌	19. 在政治建设上做示范	笃行做实习近平总书记关于构建人类命运共同体的重要论述，全面落实党中央关于“一带一路”建设、“碳达峰、碳中和”等重要部署。坚持党对国有企业的全面领导，公司和子企业党委加强对海外重大事项决策的领导和把关。	1. 重点看党委加强对海外单位党建工作的领导和指导情况，是否因地制宜、务实高效、灵活简便做好海外单位党建工作。 2. 重点看党委是否督促海外单位贯彻执行党和国家方针政策，依法合规经营，公平有序竞争，维护国家利益和企业安全稳定。 3. 重点看海外党组织在贯彻落实习近平总书记关于构建人类命运共同体的重要论述，全面落实党中央关于“一带一路”建设、“碳达峰、碳中和”等重要部署，建立健全工作体系，加强对海外重大事项决策的领导和把关情况和实际成效。	子企业党委公司党工部	长期坚持

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
		20. 在组织建设上做示范	在落实“五不公开”原则基础上，推广创新“三坚持五强化”海外特色党建工作法，做到海外党组织、党员管理、工作、活动“四个全覆盖”，形成“大使馆党委-区域或国别党工委-海外一线党组织”三级联合党建新模式。	1. 重点看海外党建工作是否按照“五不公开”要求有效开展，是否适应海外特殊政治文化环境，精心谋划、合理设置海外单位党的工作机构。 2. 重点看海外党组织是否应建尽建，党员管理是否规范，党的工作、活动是否按要求开展。	子企业党委公司党工部、海外事业部	2022年12月
		21. 在队伍建设上做示范	抓好班子及干部队伍、党员队伍、职工队伍，注重发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，加强海外中方员工政治辅导、心理疏导、利益引导、文化传导，增强责任感使命感，争当“一带一路”建设的先行者和主力军，聚力打造“一带一路”精品工程。	1. 重点看是否选优配强海外领导干部，从严管理监督领导干部。 2. 重点看是否加强海外单位党员队伍建设，做好员工思想政治工作，及时对海外中方职工开展政治辅导和心理辅导，加强心理建设。 3. 重点看海外党支部是否充分发挥战斗堡垒作用，党员是否充分发挥先锋模范作用。	子企业党委公司党工部、海外事业部	长期坚持
		22. 在文化建设上做示范	自觉遵守当地法律，尊重当地风俗习惯，主动融入当地文化，做好跨文化融合，践行企业社会责任，开展海外志愿服务，帮助当地民众。履行外宣主体责任，讲好电建海外故事，树立企业品牌形象。积极传播中华文化，增加民心相通，营造中外员工和谐沟通、融洽交流的工作氛围和文化环境。	重点看海外项目履行外宣主体责任，在推进跨文化融合、树立企业品牌形象、传播中华文化等方面工作开展情况和实际成效。	子企业党委公司党工部、海外事业部	长期坚持
		23. 在风险管控上做示范	加强廉洁风险防控，健全纪检监督机构，强化底线思维，织密监督网络，形成海外廉洁从业屏障。加强海外国家安全管理、非传统安全风险管理和国际业务合规经营，强化海外安全生产和疫情防控。	1. 重点看海外项目监督机构是否健全，监督工作是否正常开展。 2. 重点看海外安全生产、疫情防控工作情况及成效。 3. 重点看重点看海外廉洁风险防控工作情况及成效。	子企业党委公司党工部、海外事业部、法律事务部、纪委会办公室	长期坚持
	(四) 培育一批智慧党建品牌	24. 在智慧党建平台推广应用上做示范	公司党委建设智慧党建平台，构建“公司党建中心-子企业分中心-党支部-党员”的组织体系。各级党组织要积极参加智慧党建平台上线培训和试点应用，按要求报送智慧党建平台专责人员，高质量完成党建基础信息录入工作，推动智慧党建平台覆盖公司各层级党组织。	1. 重点看是否按照公司党委统一部署，积极参加智慧党建平台上线培训和试点应用，是否指定专人负责平台信息填报和管理。 2. 重点看智慧党建平台是否覆盖各级党组织。	子企业党委公司党工部	2022年12月

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
		25. 在智慧党建平台拓展建设上做示范	各级党组织要在智慧党建平台框架下,结合自身实际,积极探索和创新党建工作特色模块的开发建设,持续优化本企业组织管理、党员管理、组织生活管理、资讯管理、党建大数据等模块。坚持智慧化分析、互动化共享、全景化展示,把党员连到网上、把组织建在云端,实现党建传统优势与信息技术的深度融合。	重点看是否结合本企业实际在公司智慧党建平台的基础上开展特色模块的开发和应用,是否实现精准管理、智慧分析、智能支撑。	子企业党委公司党工部	2022年12月
		26. 在智慧党建平台管理成效上做示范	用好管好智慧党建平台,广泛组织动员各级党组织和党员在网上开展理论学习、党费收缴、发展党员等工作。要探索应用智慧党建平台进行在线管控、在线服务、在线考核,逐步实现业务线上流转、过程实时管控,不断提升党建工作科学化管理水平。	1. 重点看是否通过智慧党建平台开展党费收缴、发展党员等工作,是否实现智慧管理。 2. 重点看是否实现党组织和党员在线管控、在线服务、在线考核,业务线上流转、过程实时管控,有效提升党建工作科学化、智慧化水平。	子企业党委公司党工部	2022年12月
	(五) 培育一批党员先锋岗位	27. 在政治素质上做示范	坚定理想信念,严守党的政治纪律和政治规矩,加强政治理论学习,做到讲政治、有信心,讲规矩、有纪律,讲道德、有品行,讲奉献、有作为。	重点看党员加强政治理论学习,提升政治能力情况。	子企业党委公司党工部	2022年12月
		28. 在岗位技能上做示范	注重知识更新,刻苦钻研业务,熟练掌握岗位技能,提高技术水平,不断增强素质能力,满足岗位职责要求,争当本岗位的行家里手,成为推动企业改革发展的中坚力量。	重点看党员加强业务知识学习,努力提升岗位技能情况。	子企业党委公司党工部	2022年12月
		29. 在工作业绩上做示范	爱岗敬业,勤奋工作,勇挑重担,带领职工群众攻坚克难,在深化改革、转型升级、安全生产、提质增效、市场开拓等工作中创造一流业绩,急难险重任务面前敢于担当,重大时刻、紧要关头勇于作为。	重点看党员在投身企业改革发展党建各项重点工作和急难险重任务、重大时刻、紧要关头是否勇于担当,作出突出贡献。	子企业党委公司党工部	2022年12月

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
		30. 在职工评价上做示范	坚持党的群众路线，密切联系服务职工群众，听取和反映职工群众意见，帮助解决实际困难，职工群众满意度高。	重点看党员在联系群众、服务群众方面开展了哪些工作，取得了哪些成效，职工群众评价如何。	子企业党委公司党工部	2022 年 12 月
三、建优体系	(一) 建优党的领导体系	31. 明确党组织法定地位	做好新设立企业、混合所有制企业“党建入章”工作，将党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项予以规范。	重点看党建要求进章程是否实现“全覆盖”，尤其关注混合所有制企业“党建入章”和党组织决策企业重大事项情况。	子企业党委公司党工部、战略发展部	2022 年 3 月
		32. 完善党的领导体制机制	1. 认真落实《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》，规范做好“党建入章”工作，厘清党委和董事会、经理层等其他治理主体权责边界，细化党委在公司治理各环节的权责和工作方式。 2. 修订完善本企业“三重一大”决策制度实施办法、党委议事规则及党委前置讨论与决策事项清单，加强对所属企业的分类指导与监督，防止机械套用、上下一般粗。	1. 重点看是否按照公司党委要求修订完善本企业“三重一大”决策制度实施办法、党委议事规则及党委前置讨论与决策事项清单。 2. 重点看是否指导所属企业及时制定或修订党委前置讨论与决策事项清单。 3. 重点看本企业制度规定的党委在决策、执行、监督各环节权责和程序是否落实。 4. 重点看党委研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序要求落实情况，重大经营管理事项是否有未经党组织研究讨论直接由董事会或经理层作出决定的情况。 5. 重点看“三重一大”决策制度执行是否规范，党委前置研究讨论企业重大经营管理事项是否走过场，或未形成高质量决议；是否存在事无巨细一律上党委会或者该上会的没上会等情况；党委会议题数量是否合理。 6. 重点看民主集中制落实情况，是否存在非党委班子成员参加党委会决策问题，党委书记是否做到末位表态。	子企业党委公司党工部、战略发展部	2022 年 3 月
		33. 全面推进子企业规范董事会建设	对纳入应建范围的二级及以下子企业董事会实现应建尽建，更好发挥董事会定战略、作决策、防风险的经营决策作用，夯实中国特色现代企业制度基础。	1. 重点看二级及以下子企业董事会是否实现应建尽建。 2. 重点看二级以下二级及以下子企业董事会是否有效发挥作用。	子企业党委公司党工部、党委组织部、战略发展部	2022 年 12 月

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
	(二) 建优党 建工作 体系	34. 在健全制度体系上下功夫	严格落实公司党委规范性文件制定管理办法，根据党中央最新颁布的相关党内法规，以及国资委党委、公司党委发布的制度规定，结合规章制度“废改立”工作，年内对党建制度进行梳理汇编，健全完善党建制度体系。	重点看是否按照规章制度“废改立”工作要求，及时制定或修订党建工作制度，以“全不全、新不新、顺不顺、力不力、行不行”为标准，形成企业党建制度汇编。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月
		35. 在制度宣贯执行上下功夫	1. 加强党建制度宣传教育，广泛运用集体学习、培训讲座、知识竞赛、口袋书等形式，把各项制度的重要意义、主要内容和落实要求宣贯到位、一贯到底。 2. 加强对党建制度执行情况的监督检查，把党建制度执行情况作为党建工作责任制考核、巡察、审计的重要内容，坚决杜绝随意变通制度，恶意规避制度，对违反制度的突出问题及时通报，严重不力的进行问责。	1. 重点看是否通过多种方式对党建制度进行系统宣贯。 2. 重点看是否对党建制度执行情况进行监督检查，对违反制度的突出问题是否及时通报。	子企业党委 公司党工部、 巡视办公室、 纪委办公室	2022 年 12 月
		36. 在规范工作流程上下功夫	1. 各级党委要建立党建工作领导机构及例会制度，定期研究党建工作重大问题，安排部署党建重点工作。 2. 着力推动党建工作规范化、标准化建设，进一步规范基层党委、党支部工作标准、流程和管理要求，重点对党委换届、发展党员、民主生活会等实施全流程规范管理。 3. 年内制定年度党建工作要点，逐项细化分解，落实责任分工，形成任务清单，定期跟踪督办，确保年度任务目标全面完成。	1. 重点看是否建立党建工作领导小组例会制度，是否定期研究党建工作重大问题，安排部署党建重点工作。 2. 重点看基层党委、党支部党建工作标准化、规范化情况，对党委换届、发展党员、民主生活会等是否实施全流程规范管理。 3. 重点看是否制定年度党建工作要点，是否按要求完成年度目标任务。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
	(三) 建优党建责任体系	37. 压紧压实党建责任	建立健全党委履行主体责任,书记承担第一责任,专职副书记或分管领导承担直接责任,班子成员分工负责,职能部门牵头抓总,相关部门齐抓共管,一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局,形成主体明晰、责任明确、有机衔接的党建工作机制。	1. 重点看是否对所属单位党建工作进行研究部署,将党的建设和改革发展工作同研究、同部署、同推进、同考核。 2. 重点看是否及时修订完善全面从严治党主体责任、监督责任清单以及落实全面从严治党主体责任、监督责任实施细则。 3. 重点看党委主体责任、党委书记第一责任人职责、班子成员“一岗双责”落实情况。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月
		38. 健全党建工作责任制考评制度	1. 坚持以考促评、以考促改、以考促建,适应高质量发展要求,科学设计、滚动修订年度党建工作责任制考核体系指标,对基层党组织进行全覆盖、全方位、贯穿到一线的考核,推动党建考核和经营业绩考核有效联动,考核结果与领导人员薪酬、奖惩有效挂钩。 2. 切实抓好党建工作责任制考核、巡视巡察等反馈意见的整改落实工作,建立问题整改台账,逐项对账销号。	1. 重点看是否滚动修订党建责任制考核制度,是否按照要求开展党建责任制考核工作。 2. 重点看党建责任制考核结果是否与领导干部绩效薪金挂钩。 3. 重点看对巡视反馈问题、党建责任制考核发现的问题落实整改是否到位,是否建立问题整改台账,逐项对账销号。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月
		39. 严格落实党委书记抓基层党建工作述职评议考核制度	1. 深入开展党委书记抓基层党建工作述职评议考核,推动各级党委书记落实自身履行管党治党政治责任,真正把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,讲清抓基层党建工作的硬招实招、问题不足和改进措施,切实压紧压实抓党建第一责任。 2. 改进方式方法,听取述职的书记应采取“一述一评”的方式,逐一进行点评。逐级开展评议考核,上级党组织采取随机调研、派人列席会议并点评、调阅述职报告等方式,延伸抽查基层单位党建工作,防止压力传导层层递减。	1. 重点看党组织书记抓基层党建工作述职评议制度落实是否规范,基层党组织书记是否每年向上级党组织述职并接受评议考核。 2. 重点看是否采用“一述一评”方式逐一点评,上级党组织是否采取随机调研、派人列席等、调阅述职报告等方式抽查基层单位党建工作。 3. 重点看党组织书记述职评议结果是否得到有效应用。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
	(四) 建优党内监督体系	40. 强化政治监督	突出重点，紧盯“十四五”规划实施、完善产业链供应链、关键核心技术攻坚、国企改革三年行动、防范化解风险、违规经营专项整治、项目经营管理问题等各项工作落实效果，创新方式方法，健全制度机制，推进政治监督精准施治、做深做实。	1. 重点看党委落实党内监督主体责任、书记第一责任人责任以及党委委员在职责范围内履行监督职责情况。 2. 重点看围绕“十四五”规划实施、完善产业链供应链、关键核心技术攻坚、国企改革三年行动、防范化解风险、违规经营专项整治、项目经营管理问题等各项工作开展政治监督工作情况及实际成效。	子企业党委公司党工部、纪委办公室	2022 年 12 月
		41. 深化日常监督	持续深化明责、知责、履责、督责、问责为主要内容的“五责”体系建设，建立健全“四责协同”机制，逐级压实管党治党责任，一体推进“两个责任”落实、形成合力，实现闭环管理。	1. 重点看是否与所属党组织签订年度党建工作责任书、党风廉政建设和反腐败工作责任书，逐级压实管党治党责任。 2. 重点看责任落实机制是否建立健全，是否实现明责、知责、履责、督责、问责等各个环节闭环管理。	子企业党委公司党工部	2022 年 12 月
		42. 健全“大监督”体系	1. 坚持系统观念，压实业务部门职能监督，做深日常监督、做实同级监督、做细基层监督，加强对“一把手”和领导班子的监督。 2. 打通纪检、巡视巡察、审计等各类监督的工作堵点，连接断点，消除盲点，推进监督职责再强化、监督力量再融合、监督手段再贯通、监督效果再提升。	1. 重点看职能监督、纪检监督、巡视巡察监督、审计监督、民主监督是否有机贯通、相互协同，形成监督合力。 2. 重点看是否发挥同级相互监督作用，加强对领导班子和党员领导干部的教育、日常管理和监督，加强对“一把手”和领导班子落实全面从严治党主体责任、执行民主集中制、依规依法履职用权等情况的监督，严格执行述责述廉、领导干部报告个人有关事项等党内监督制度。 3. 重点看日常监督是否做到位，日常廉洁提醒谈话是否扎实开展，谈话内容是否有针对性，是否联系最新廉洁从业纪律要求，是否结合被谈话人的工作职责、阶段性工作重点任务，被谈话人表态是否有具体改进措施，警示教育作用是否突出。	子企业党委公司党工部、巡视办公室、纪委办公室、审计部	2022 年 12 月

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
四、建强基层	(一) 加强基层党组织建设	43. 强化基层党组织建设	1. 深入落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》《中国共产党基层组织选举工作条例》，根据企业产权关系、组织机构、经营模式、用工方式变化科学合理设置党组织，做到应建必建、应换尽换。 2. 优化基层党组织设置，规范党组织换届工作，确保纳入年内换届计划的企业党委高质量完成换届任务。 3. 落实国资委关于混改企业党建工作要求，结合混改企业的工作实际和党员特点，创新党建工作有效途径和载体，推动实现党的组织和工作有效覆盖，消除党建“盲区”。	1. 重点看所属基层单位是否存在长期没有设立党组织，新建单位没有及时设立党组织，或海外单位还存在“空白点”情况。看企业党委是否对年度所属基层党组织换届进行提醒督导。 2. 重点看党员组织关系管理是否到位，是否存在应转未转、“口袋”党员、“空挂”党员、“失联”党员等问题。 3. 重点看党组织是否按照要求换届，看换届选举程序是否规范。 4. 重点看混改企业是否按照要求设立党组织，党的工作是否有效覆盖，党组织作用是否发挥。 5. 重点看党务工作人员配备和党组织工作经费保障是否满足“两个1%”要求。 6. 重点看是否针对年度党建责任制考核、巡视和党支部标准化验收发现关于支部建设存在的问题开展专项整治；是否通过专项整治工作完善工作标准、流程，持续巩固党支部基础工作。	子企业党委 公司党工部、 战略发展部	2022 年 12 月
		44. 创新项目党组织建设	1. 按照地域相邻、行业相近、规模适当、便于管理的原则，积极探索联合党支部等党组织设置形式，通过业务化组建、片区化组建、项目化组建等多种方式整合资源，实现党员有效管理、工作有效推动。 2. 完善海外党建工作机制，因地制宜稳妥做好海外党建工作。	1. 重点看是否按照地域相邻、行业相近、规模适当、便于管理的原则，积极探索联合党支部等党组织设置形式，实现党员有效管理、工作有效推动。 2. 重点看是否建立健全海外单位党的组织体系和工作机制，因地制宜稳妥做好海外党建工作。	子企业党委 公司党工部、 海外事业部	2022 年 12 月
		45. 深化党支部标准化建设	1. 持续推动党支部标准化建设三年行动，围绕“全面达标年”工作要求，梳理未达标支部名单，制定专项工作方案，有针对性加强业务指导。 2. 认真组织好年度验收工作，总结运用实践经验，探索对标提升方法，确保 2022 年底公司党支部标准化达标率 100%。	1. 重点看是否按照“全面达标年”工作要求推进党支部标准化建设，对未达标党支部是否开展业务指导。 2. 重点看党支部标准化验收工作是否严格按照规定程序，是否做到全面达标。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
	(二) 严格党员教育管理	46. 抓好党员教育培训	1. 落实公司党委 2019-2023 年党员教育培训工作规划，分层分类抓好基层党组织书记、党务工作者和党员“三支队伍”建设。年内举办 1 期党务干部和党支部书记培训班，对新任基层党组织书记在半年内进行任职培训，基层党组织书记和班子成员年内参加集中培训和集体学习时间不少于 56 学时。 2. 党员年内参加集中培训和集体学习时间不少于 32 学时。	1. 重点看企业在提升党支部书记履职能力等方面采取哪些措施，年内是否按要求举办党务干部和党支部书记培训班。 2. 重点看是否存在党员教育政治性不突出，日常监督不到位、党员长期不参加组织生活情况，对不合格党员组织处置是否及时。 3. 重点看党支部书记全年学时是否达到要求，工作能力是否得到提升。 4. 重点看党员教育培训工作规划是否到位，学时是否达到要求，是否取得成效。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月
		47. 抓 好 “双培养 一输送”	1. 做好发展党员工作，把党员培养成骨干、把骨干培养成党员、把党员骨干输送到重要岗位，让党员教育管理更好融入生产经营、融入党员需求、融入群众关切。 2. 落实落细“五个阶段 25 个步骤”，切实提高发展党员工作质量，全面消除“空白班组”。	1. 重点看在骨干、高层次人才中发展党员情况及消除空白班组情况。 2. 重点看年度发展党员计划制定和执行情况，发展党员程序是否符合“五个阶段 25 个步骤”要求，是否按照公司党委要求开展发展党员工作自查，以及对自查发现问题是否完成整改，是否存在违规违纪发展党员等问题。 3. 重点看党员档案是否完善，材料是否齐全，审批时间是否符合要求。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月
		48. 抓好党员学习模式创新	1. 充分运用信息化、新媒体手段，开展“在线学习”“微学习”“微党课”等学习教育。 2. 用好爱国主义教育基地，运用“课堂+基地”实训模式，增强党员教育的吸引力感染力。 3. 发动党员干部上讲台、做讲师，选树党员身边的先进典型，坚持用身边人讲述身边事，用身边事激励身边人。	1. 重点看是否运用信息化手段创新开展线上学习，是否取得成效。 2. 重点看是否运用红色资源开展现场学习，增强学习教育的吸引力和感染力。 3. 重点看是否组织先进典型讲述身边事，用身边事激励身边人。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
		49. 抓好党员组织生活	1. 把组织生活制度贯穿于党的组织生活全过程，融入日常、抓在经常，持续提升组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等党内制度落实质量。 2. 党支部坚持每月召开 1 次支委会和党小组会，相对固定 1 天开展主题党日；每季度召开 1 次党员大会；每年开展 1 次民主评议党员，谈心谈话一般不少于 1 次，至少召开 1 次组织生活会。落实党员领导干部双重组织生活制度和讲党课制度。规范党费收缴使用管理、党内关怀帮扶等工作。	1. 重点看“三会一课”制度落实是否到位，会议频次、质量是否达到要求。 2. 重点看主题党日活动是否规范，是否存在多以传达学习为主、形式单一、针对性不强问题。 3. 重点看谈心谈话制度是否落实到位，是否广泛开展谈心谈话，谈心谈话是否结合学习和工作实际。 4. 重点看组织生活会和民主评议党员是否规范，优秀党员的比例是否控制在规定范围，对不合格党员处理是否符合要求，党员领导干部是否落实双重组织生活制度和讲党课制度。 5. 重点看党费是否按期足额收缴，管理使用是否规范。 6. 重点看是否开展党内关怀帮扶工作。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月
	(三) 强化项目党建 引领保障作用	50. 提高项目执行力	1. 项目班子成员要坚决落实公司党委关于加强项目管理的部署要求，强化履约为先的责任意识、创效为本的担当精神，坚持科学施工、安全施工、绿色施工，提高项目策划能力、成本管控能力、商务合同管理能力、资源配置能力，大力推行项目现场数字化管理，努力打造更多标杆工程、示范工程。 2. 紧密围绕项目生产经营重点任务开展党组织工作，通过设立党员责任区、党员示范岗、党员突击队、党员服务队等形式，发挥好党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，确保项目生产经营目标顺利实现。	1. 重点看项目班子成员是否带头发挥作用，认真落实公司党委关于加强项目管理的各项要求，加强项目前期策划和过程管控，实现项目止损挽损，高质量完成项目生产经营目标。 2. 重点看是否通过“区岗队”创建工作，发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，有效提高项目管理水平。	子企业党委 公司党工部	2022 年 12 月

主要内容		重点任务	重点工作	对照标准	责任单位	完成时限
		51. 强化项目监督	1. 紧盯“人、财、物、权”，对项目党员干部、关键岗位人员履职尽责、廉洁从业等情况开展有效日常监督，有力规避项目风险。 2. 建立重大亏损项目挂牌督办机制，深入分析亏损原因，“一项目一策”制定专项整改方案，定期跟踪督办，做到既监督结果，又监督过程，推动项目减亏扭亏。	1. 重点看项目党支部是否落实监督责任，紧盯“人、财、物、权”和关键岗位履职尽责、廉洁从业等情况开展日常监督。 2. 重点看是否建立重大亏损项目挂牌督战机制，“一项目一策”制定专项整改方案，推动项目扭亏为盈。	子企业党委公司党工部、巡视办公室、纪委办公室、审计部	2022 年 12 月
		52. 加强项目经验交流推广	1. 坚持示范引导、典型引路，及时总结优秀项目的成功经验，深刻汲取亏损项目的反面教训。 2. 召开项目管理年会，加强项目之间的经验交流，进一步完善重大项目管控机制，不断提升项目管理水平。	1. 重点看是否对项目成功经验和亏损原因进行总结，形成正反两方面案例，推动项目管理水平提升，经营效益稳中向好。 2. 重点看是否以项目管理年会等方式，加强项目之间的经验交流，完善重大项目管控办法，形成可复制推广的项目管理体系。	子企业党委公司党工部	2022 年 12 月